

SCANFO Ausgabe 2/2023

## Wir bieten mehr als Ein- und Ausgänge\*







Rainer Weingand geschäftsführender Gesellschafter Scanmarketing GmbH

"Bauchentscheidungen gehen oftmals mit Bauchschmerzen einher" sagt man. Notwendige, oftmals existentielle Entscheidungen, sollten auf Fakten und Analysen beruhen. Gleich , ob Sie vor der Frage stehen, die Öffnungszeiten den Besuchergewohnheiten anzupassen. Oder die Antwort suchen, ob es klug wäre, einen der zahlreichen Eingänge fortan zu schließen und in gewinnbringende Verkaufsfläche zu wandeln. Erreichen die Besucherströme die gewünschten Sonderverkaufsflächen? Ist die Besuchergruppe eine Familie und wie hoch scheint die Kaufkraft? Ihre BI- und fortan die KI-Instrumente verlangen nach Input zur Generierung von neuen Strategien.



\*Antworten mit neuen Sensoren und Auswertetools für

• die "Gender-Quote"

 die Anteile an Kindern und Erwachsenen

• die Abhängigkeit vom Wetter

## FAKTEN

## Fachmärkte, Center, Möbelhäuser: "Sag mir wo Du herkommst"

Autokennzeichen Auswertung 17.04.2023

> Gesamt 1271



Werbe-Reichweiten Analyse

Abgleich Fahrzeuge: Besucher: Wiederkehrer

Dauerparker - Missbrauch



Wartezeiten optimieren Kassenbesetzung Beraterbedarfsruf



Restaurant-Management









