



**„Sie sprechen stets von Ihren drei Premium Technologien. Wie man hört, ist die Thermal Technologie vom Entwickler und Hersteller IRISYS abgekündigt?“**

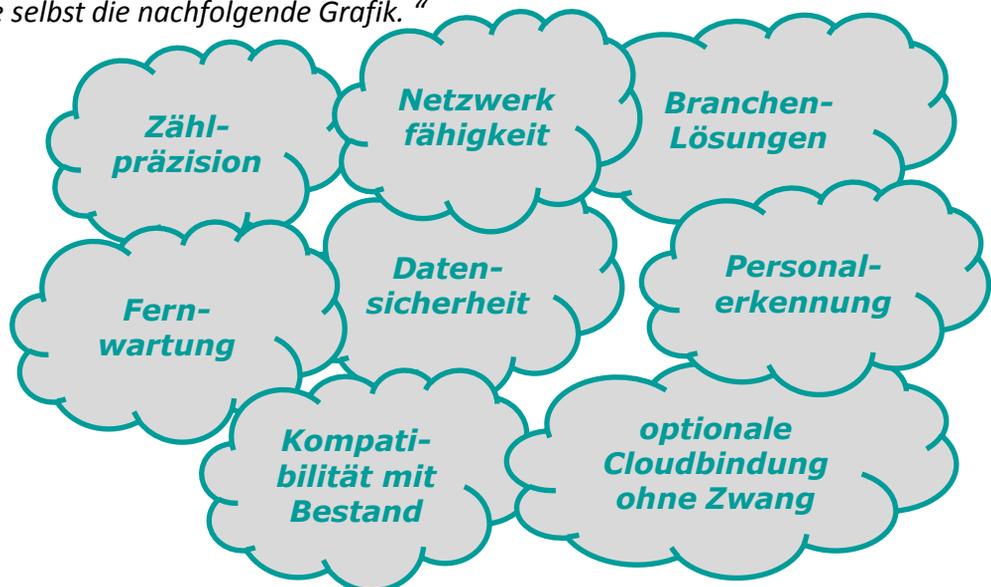
„Ja, das ist in der Tat richtig. Die Thermal-Kameras der legendären Serien TC 1000, TC 3000 und GAZELLE Serie werden nach nahezu 20 Jahren nicht mehr produziert. Service und Support sind bis 2024 jedoch zugesichert, weil ja nicht das britische Unternehmen Infrared Intelligence Systems als Bestandteil der FLUKE Gruppe mit der Marke IRISYS vom Markt geht, sondern die Produktlinie. Somit fällt eine Premium-Technologie weg. IRISYS hat vor drei Jahren bereits eine 4D Technologie namens VECTOR 4D vorgestellt und in der Bauform und Ausstattung der Anbindungen die TC- und Gazelle Schnittstellen, sowie das Gazelle Design fortgeführt. Das macht eine evtl. Umstellung simpel.“

**„Damit verbleiben nun zwei Premium Technologien, 4D und 3D?“**

„So ist es. Denn die zum FLIR Konzern gehörende Marke BRICKSTREAM steht weltweit für hochwertige 2D und 3D Zählkameras. Wenn wir demnach in Projekten, wo es auf höchste Messgenauigkeit ankommt, planen müssen, haben unsere Kunden die Wahl zwischen 3D oder 4D Technologie. Neben unseren bewährten Beam- und Lasersystemen für Sonderanwendungen.“

**„Welche Merkmale zeichnen Ihre Premium Sensoren aus?“**

„die Anwender erwarten neben einem günstigen Kaufpreis eine Vielzahl von Eigenschaften; diese haben wir in all den Jahren, in denen wir mit Interessenten und Kunden kommunizieren, gesammelt und orientieren uns danach. Doch sehen Sie selbst die nachfolgende Grafik.“



Rainer Weingand  
geschäftsführender  
Gesellschafter  
Scanmarketing GmbH



scanmarketing.  
cloud  
auch auf Reisen stets  
im Bilde was geht

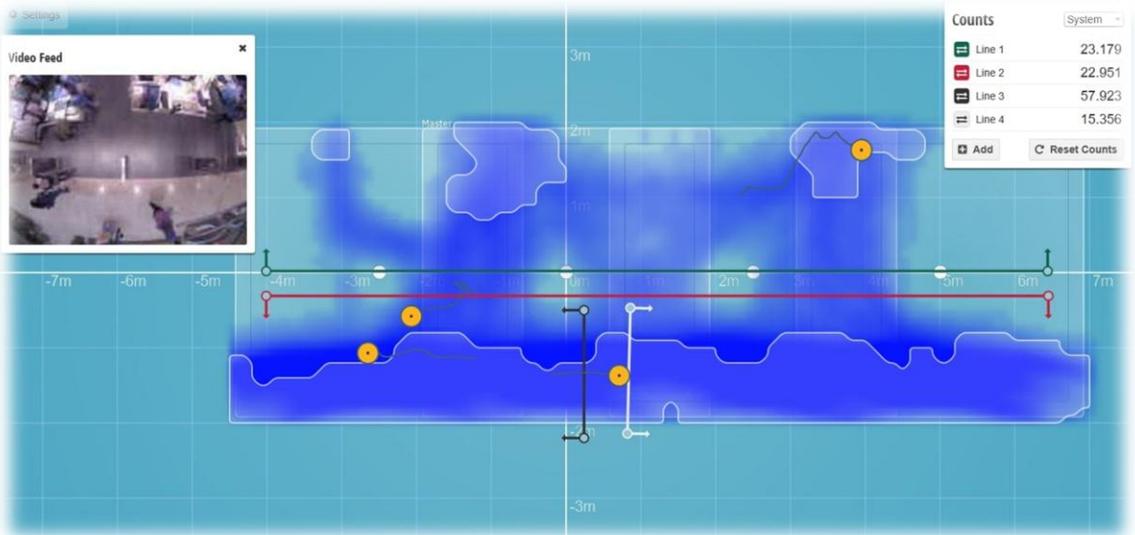


## „Capture Rate lautet das neue Schlagwort im Einzelhandel?“

„Gewinnungsrate – vor Jahren schon von hohem Interesse, jedoch seit Corona, Online-Handel und ausblutenden Innenstädten und Centern wichtiger denn je. Sie können warten bis Ihnen das lokale City- oder Stadtmarketing Passantendaten anbietet oder sich auf die Zahlen Ihrer Centerverwaltung stützen. Häufig warten Sie da lange und haben meist Mühe, die Werte mangels Schnittstellen ins Verhältnis zu setzen. Wir bieten daher Zusatzsensoren, die sofort Licht ins Dunkel bringen, um zu ersehen, welche Passantenzahlen vor dem Shop erforderlich sind, um Umsatz X zu generieren. Unten stehende Grafik sagt aus, dass bei einem Verkehr von knapp 74.000 Personen rund 20% rechts und 80% von links kommend, das Geschäft passierten. Insgesamt zeigt das Beispiel eine Capture Rate von über 30%.“



scanmarketing.  
cloud  
auch auf Reisen stets  
im Bilde was geht



## „Welche Themen sehen Sie in 2022?“

„Die Energiekosten Explosion ist in aller Munde! Und das nicht nur medial - vielmehr real. Grund genug, um über das frequenzbasierte Gebäude-Management nachzudenken und mittels Schnittstellen an Klima-, Heizung und Beleuchtungssteuerung zu denken. Wir haben bereits einige Projekte realisiert, aber hier steckt für den Handel und die Immobilienwirtschaft ein enormer Hebel, der in naher Zukunft bewegt werden will.“

Eine Auflösung  
von 30 x 30 Pixel  
erlaubt 100% Validierung  
bei 100% Datenschutz

**SCANMARKETING**  
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

team **i**schaffner

Technisches Büro **W&T**  
empfohlen von [www.WuT.de](http://www.WuT.de)

**FLIR** | PREMIUM PARTNER

**True**  
Occupancy  
by irisys  
irisys GOLD PARTNER