



SCANFO

SCANMARKETING® informiert

„Ihr Mitbewerb bietet Zählgeräte die nicht nur zählen, sondern vielmehr auch nach Geschlechtern selektieren und das Verhalten analysieren. Haben Sie wichtige Innovationen verschlafen?“



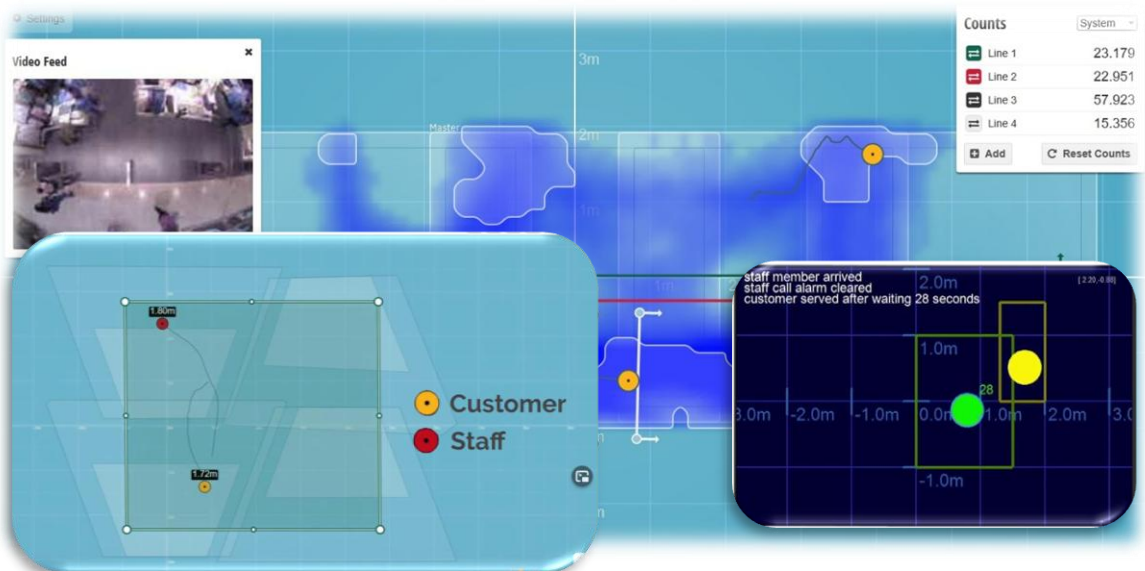
„Wir haben dies mit Aufmerksamkeit beobachtet und wenden viel Zeit damit auf, die Kunden und Interessenten zu beraten. Denn jede Zählsensorik in der Premium-Klasse, mit höchstem Anspruch an Zählgenauigkeit, verlangt eine „bird-eye-view“- Perspektive, um auch Gruppen sauber auszuzählen. Daher sollte der Wettbewerber präziser werben. Seit Jahren schon gibt es Systeme zum Abgleich von Gesichtern mit Datenbanken. Aber Menschen „ins Gesicht zu filmen“ kann mit Ärger einhergehen. Wir erinnern uns (lacht). Und wer seinen Kunden ein Besucher-Wifi zur Verfügung stellt, kann umfängliche Analysen bereits aus diesen Systemen schöpfen. Weshalb also zweimal kaufen?“

Rainer Weingand
geschäftsführender
Gesellschafter
Scanmarketing GmbH

„Datenschutz und Datensicherheit werden auch in Zukunft stets einen hohen Stellenwert haben. Welche Angebote können Sie Ihren Kunden machen“

„In Asien, Australien und Nord-Amerika sind viele Verbraucher hinsichtlich der automatisierten Daten- und Verhaltensanalysen unbeschwerter. Nicht so in Deutschland, Österreich, Benelux oder in der Schweiz. Natürlich ist es wichtig laufend zu ermitteln wie sich der „Kunde König“ beim Einkauf verhält. Wo er geht, wo er steht. Dazu bieten wir gerade mit dem PECO 4D Vectoring ein hervorragendes Instrument mit biometrischen Daten und 100% Datenschutz. Wichtig ist auch, dass wir Systeme liefern können, die ohne jegliche Internetanbindung, also völlig autark im Intranet des Kunden arbeiten.“

Eine Auflösung von 30 x 30 Pixel erlaubt 100% Validierung bei 100% Datenschutz



PECO

„Alle Welt spricht vom Cloud-Counting. Bieten Sie auch eine Zähl-Cloud an?“



scanmarketing.
cloud
auch auf Reisen stets
im Bilde was geht

„Vor über zwölf Jahren hatten wir mit unserem Wiener Partner Team Schaffner gemeinsam ein Datenauswertungs-Portal für kommunale Messzwecke geschaffen und wurden dafür mit dem Bundespreis durch den Wirtschaftsbund-Präsidenten Leitl und Minister Mitterlehner in Wien ausgezeichnet. Wir haben das Portal inzwischen auch für den Handel erweitert. Mit der Betonung, dass wir keine Daten an die Werbeindustrie verkaufen und somit die Hardware (Sensoren) nicht quer subventionieren.“

„Die COVID-19 Pandemie hat Ihrer Branche zu einem enormen Schub verholfen. Corona Ampeln sind in aller Munde. Müssen Sie bald wegen Reichtum schließen?“

„Sachte, sachte (lacht), trommeln gehört zum Handwerk. Die veröffentlichten Installationszahlen sind nicht validierbar. Angefragt wird viel, gekauft jedoch nicht mehr als sonst. Fakt ist, dass die Messung der Anzahl Personen in einem Raum, auch Füllstandsmessung oder „Occupancy“ genannt, ganz hohe Schule der Zähltechnik bedeuten. An das Thema haben sich zahlreiche Anbieter zuvor Jahre nicht herangewagt. Und nun soll das mit einem System, oft auch zur Selbstmontage beworben, plötzlich ein Kinderspiel sein? Und die Fachberatung bleibt auf der Strecke? Viele unserer Kunden, die vor der Pandemie bereits ein hochwertiges Frequenzmess-System hatten, konnten mit einem Erweiterungsmodul für unter 200 Euro netto die Füllstandsmessung erweitern und sich so eine Corona-Ampel schaffen. Jüngere Anwender unserer FLIR Systeme konnten die Funktion sogar mittels Lizenzfreischaltung in wenigen Augenblicken umsetzen.“



SCANMARKETING®
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

team **i** schaffner



Technisches Büro **W&T**
empfohlen von www.WuT.de

FLIR | PREMIUM PARTNER

True

irisys
GOLD
PARTNER

Occupancy
by irisys